

**ANALISIS MOTIVASI SOCIOPRENEUR PEMILIK  
PERUSAHAAN PT MOSES MITRA SETIA UNTUK  
PEMENUHAN KEBUTUHAN AIR BERSIH**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**Irine Mellyawati Gunawan**

**16.D1.0111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Irine Mellyawati Gunawan

NIM : 16.D1.0111

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

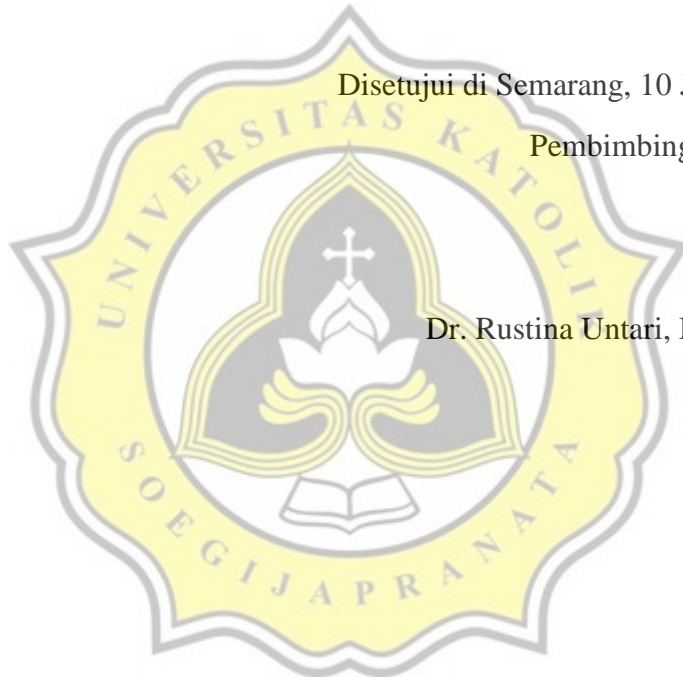
Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS MOTIVASI SOCIOPRENEUR PEMILIK  
PERUSAHAAN PT MOSES MITRA SETIA UNTUK  
PEMENUHAN KEBUTUHAN AIR BERSIH

Disetujui di Semarang, 10 Januari 2021

Pembimbing

Dr. Rustina Untari, M.Si.



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irine Mellyawati Gunawan

NIM : 16.D1.0111

Menyatakan dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul

### **ANALISIS MOTIVASI SOCIOPRENEUR PEMILIK PERUSAHAAN PT MOSES MITRA SETIA UNTUK PEMENUHAN KEBUTUHAN AIR BERSIH**

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 10 Januari 2021

Yang menyatakan,



Irine Mellyawati Gunawan

16.D1.0111

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Motivasi Sociopreneur Pemilik Perusahaan PT Moses Mitra Setia  
untuk Pemenuhan Kebutuhan Air Bersih

Diajukan oleh : Irine Mellyawati G

NIM : 16.D1.0111

Tanggal disetujui : 08 Maret 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=16.D1.0111](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=16.D1.0111)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irine Mellyawati Gunawan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Analisis Motivasi Sociopreneur Pemilik Perusahaan PT.Moses Mitra Setia untuk Pemenuhan Kebutuhan Air Bersih beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Semarang, 13 April 2021

Yang menyatakan



Irine Mellyawati G

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, kesehatan yang diberikan, dan kelancaran dalam pembuatan proposal penelitian yang berjudul “ANALISIS MOTIVASI SOCIOPRENEUR PEMILIK PERUSAHAAN PT.MOSES MITRA SETIA UNTUK PEMENUHAN KEBUTUHAN AIR BERSIH”.

Pada proses pembuatan dan penyelesaian karya tulis ini penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Rustina Untari, M.Si., selaku dosen pembimbing dalam penyusunan dan pembuatan proposal penelitian ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberi saran dan dukungan yang berarti bagi penulis dalam proses penyusunan proposal penelitian ini.
3. Widyanto, S.E., M.M, selaku dosen wali penulis yang telah berbagi pengalaman hidup dalam mata kuliah Komunikasi Bisnis dan bimbingan sehingga penulis termotivasi dalam menjalani kegiatan perkuliahan dan penyusunan proposal penelitian ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini.
5. Hadassah Gloria, selaku pemilik bisnis PT. Moses Mitra Setia dan Yayasan Sosial Harvey Movement yang telah bersedia menjadi



obyek penelitian penulis dan dengan sangat ramah menerima untuk di wawancara.

6. Kedua orang tua penulis dan adik penulis yang telah memberi banyak dorongan semangat, doa, dan penghiburan pada penulis dalam proses penyelesaian proposal penelitian ini supaya berjalan dengan baik dan lancar.
7. Seluruh teman dan sahabat penulis (Jennifer, Priscilla, Violita, Vanbel, Sharon, Aurel, Fillie, Yohanes, Kristian, Nickolas, Bernhard dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu), yang telah menemani dan membantu penulis selama masa kuliah hingga terselesaikannya proposal ini dengan lancar.

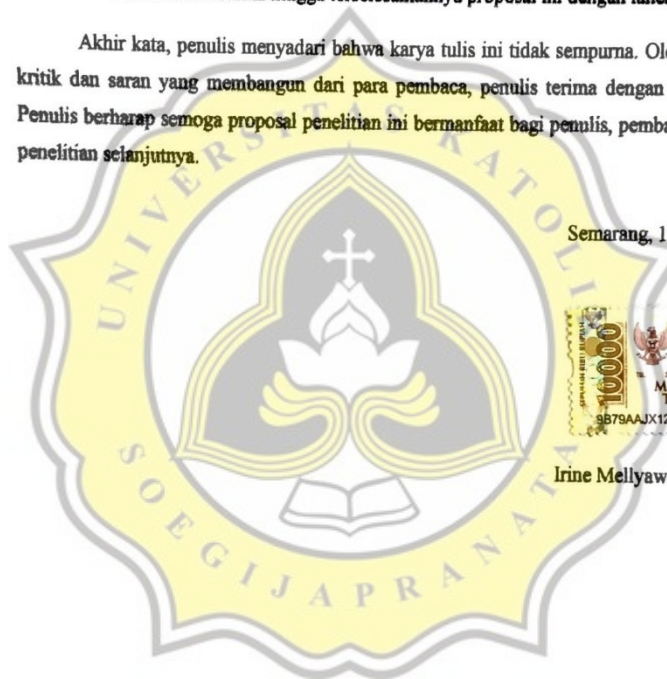
Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 13 April 2021

Penulis



Irine Mellyawati Gunawan

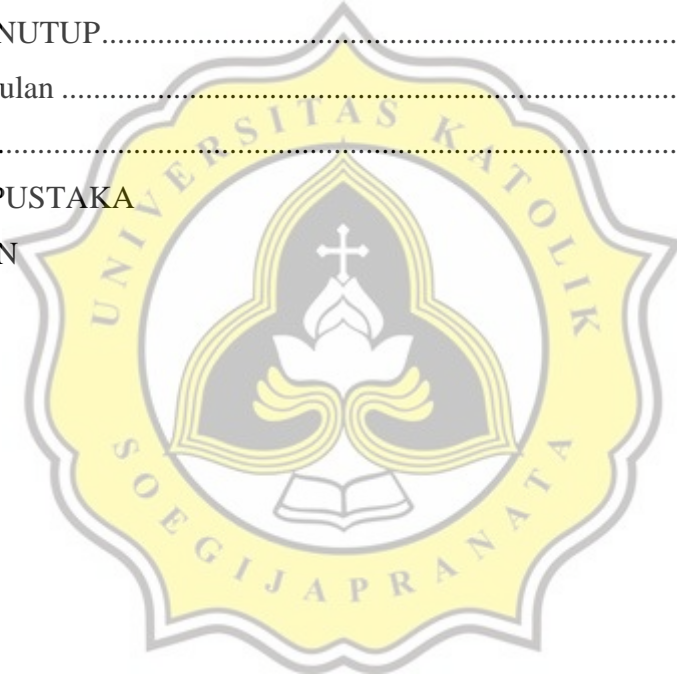


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Kewirausahaan ( entrepreneurship ) .....	8
2.2 Pengertian Sociopreneur .....	9
2.3 Karakteristik Sociopreneur .....	11
2.4 Motivasi Sociopreneur .....	12
2.5 Kerangka Penelitian .....	25
2.6 Definisi Operasional .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	23
3.2 Informan Kunci/Responden .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Metode Analisis Data.....	24



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
4.1.1 Sejarah Singkat PT Moses Mitra Setia .....	42
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	43
4.2 Pembentukan motivasi <i>sociopreneur</i> Pemilik <i>PT. Moses Mitra Setia</i> .....	43
4.2.1 <i>Push Factor</i> .....	44
4.2.2 <i>Pull Factor</i> .....	61
4.3 Rekapitulasi Pembentukan Motivasi <i>Sociopreneur</i> Pemilik PT Moses Mitra Setia.....	80
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 The push/pull model.....	14
Tabel 2.2 The push/pull, economic/non-economic motivation.....	16
Tabel 3.1 Rangkuman Jawaban Responden Pemilik Bisnis .....	25
Tabel 3.2 Rangkuman Jawaban Responden Karyawan .....	27
Tabel 3.3 Rangkuman Jawaban Responden pemilik Yayasan Harvey Movement .....	30
Tabel 3.4 Kesimpulan Rangkuman Jawaban Responden Pemilik Bisnis .....	33
Tabel 3.5 Kesimpulan Rangkuman Jawaban Responden Karyawan .....	35
Tabel 3.6 Kesimpulan Kesimpulan Rangkuman Jawaban Responden pemilik Yayasan Harvey Movement.....	37
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden .....	43
Tabel 4.2 Hasil Kesimpulan Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Independence</i> .....	45
Tabel 4.3 Hasil Kesimpulan Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Dissatisfaction</i> .....	51
Tabel 4.4 Hasil Kesimpulan Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Religion</i>	56
Tabel 4.5 Hasil Kesimpulan Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Independence for Everybody</i> .....	63
Tabel 4.6 Hasil Kesimpulan Jawaban Responden Terhadap Indikator Dissatisfaction (with Society) .....	74
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Pemilik Terhadap Indikator <i>Role Model</i> .....	79
Tabel 4.8 Rekapitulasi Pembentukan Motivasi Sociopreneur Pemilik PT. Moses Mitra Setia.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Push and Pull Model .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	19



## **DAFTAR GAMBAR**

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 Hasil Jawaban Wawancara

Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Wawancara



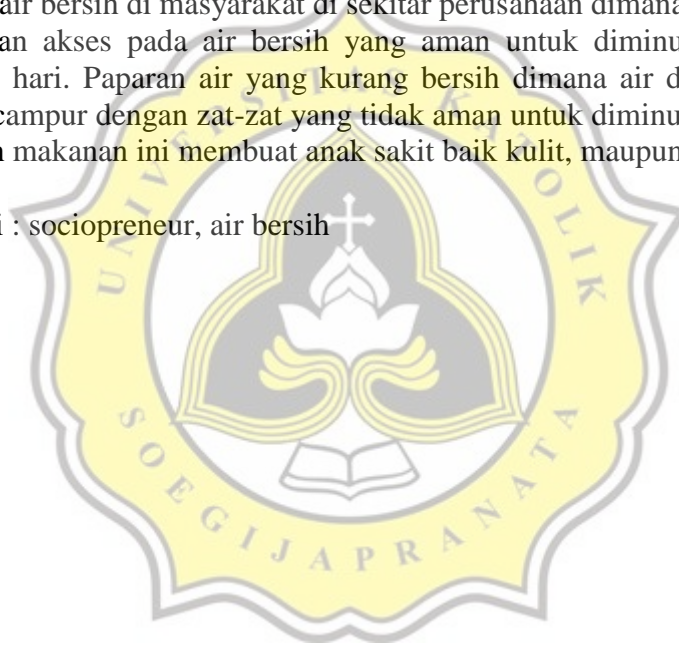
## ABSTRAK

Pemilik PT Moses Mitra Setia berusaha untuk meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat dan berusaha dalam memenuhi kebutuhan sosial masyarakat khususnya sebagai penyedia air minum bersih kepada masyarakat atau lingkungan yang kurang mampu. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi sociopreneur pemilik perusahaan PT Moses Mitra Setia untuk pemenuhan kebutuhan air bersih.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode kualitatif. Informan kunci penelitian ini adalah pemilik, karyawan PT Moses Mitra Setia dan pemilik Yayasan Harvey Movement.

Motivasi sociopreneur pemilik perusahaan PT Moses Mitra Setia untuk pemenuhan kebutuhan air bersih adalah karena pemilik melihat bahwa ada kebutuhan air bersih di masyarakat di sekitar perusahaan dimana anak-anak tidak mendapatkan akses pada air bersih yang aman untuk diminum secara cukup dalam satu hari. Paparan air yang kurang bersih dimana air dari aliran sungai banyak tercampur dengan zat-zat yang tidak aman untuk diminum ataupun untuk pengolahan makanan ini membuat anak sakit baik kulit, maupun sakit perut.

Kata Kunci : sociopreneur, air bersih



## ABSTRACT

*The owner of PT Moses Mitra Setia strives to improve the social welfare of the community and strives to meet the social needs of the community, especially as a provider of clean drinking water to people or disadvantaged communities. The purpose of this research is to determine the motivation of the sociopreneur, owner of the company PT Moses Mitra Setia, to meet the needs of clean water.*

*The analysis technique used is a qualitative method. The key informants of this research are the owner, employees of PT Moses Mitra Setia and the owner of the Harvey Movement Foundation.*

*The motivation of the sociopreneur, owner of the company PT Moses Mitra Setia, to fulfill the need for clean water is because the owner sees that there is a need for clean water in the community around the company where children do not have access to enough safe water to drink in one day. Exposure to unsanitary water where water from river flows is mixed with substances that are unsafe for drinking or for food processing makes children sick with both skin and stomach aches.*

*Keywords: sociopreneur, clean water*

